

BRIGHT

ZNAJDŹ LUDZI ODPOWIEDNICH DO DOSKONAŁEJ OBSŁUGI TWOICH KLIENTÓW

**BRIGHT WSPIERA KONKURENCYJNOŚĆ TWOJEJ ORGANIZACJI POPRZEZ
SELEKCJĘ KANDYDATÓW WŁAŚCIWYCH DO OBSŁUGI TWOICH KLIENTÓW.**

- + *Przeprowadzaj mniej, za to bardziej efektywnych wywiadów rekrutacyjnych*
- + *Zmniejszaj rotację pracowników*
- + *Zwiększaj satysfakcję klientów*





CZY MASZ ODPOWIEDNICH LUDZI DO DOSKONAŁEJ OBSŁUGI KLIENTA?

Wysoka jakość obsługi klienta to przewaga konkurencyjna. Z BRIGHT – wybierz ludzi, którzy odpowiednio obsłużą Twoich klientów.



SELEKCJA NAJLEPSZYCH

Przyjazna i efektywna obsługa klienta wyróżnia przedsięwzięcia odnoszące sukces spośród konkurencji. Jak jednak znaleźć osoby, które zapewnią takie doświadczenie podczas pierwszego kontaktu z klientem?

Bright pozwala managerom zaoszczędzić czas, pieniądze i ograniczyć frustrację poprzez, poprzedzając spotkanie rekrutacyjne, screening kandydatów ze względu na ich charakterystyki związane z obsługą klienta.

BRIGHT został zaprojektowany przez psychologów we współpracy z pracownikami obsługi klienta i ich managerami, test ma zadanie wybrać osoby mające postawę najlepiej odpowiadającą wymaganiom kontaktu z klientami.

Jak wygląda BRIGHT?

Różne stanowiska wymagają różnych postaw i zachowań. BRIGHT może być dostosowany do specyfiki obsługi klienta zależnie od tego czy dotyczy ona handlu detalicznego, ochrony, call centers, transportu, czy też innych stanowisk związanych z kontaktem z klientem.

Ty wskazujesz te wymiary postawy, których poszukujesz u kandydatów na dane stanowisko, takie jak:

- + **Aktywny:** Czy pracownik jest przyjazny i chętnie podejmuje inicjatywę kontaktu?
- + **Pomocny:** Czy pracownik jest pomocny i wykazuje empatię?
- + **Silny:** Czy pracownik działa niezależnie i wykazuje pewność siebie?
- + **Etyczny:** Czy pracownik ma wysokie standardy etyczne i jest rzetelny?

Obniż rotację pracowników na stanowiskach związanych z obsługą klienta

Poprzez screening wyróżniający osoby właściwe na dane stanowisko obniżasz ryzyko kosztownej i stresującej rotacji.

PODARUJ KLIENTOWI POZYTYWNE DOŚWIADCZENIE

BRIGHT pomoże Ci zdefiniować typ zachowania dopasowanego do danej roli w organizacji, dzięki temu pozwoli całej organizacji poprawić jakość obsługi, którą oferuje i dostarczyć klientowi bardzo dobre doświadczenia.

CZYM JEST BRIGHT?

Bright jest testem selekcji online badającym postawy i zachowania, nie zaś osobowość:

- + Zaprojektowany przez psychologów we współpracy z pracownikami obsługi i managerami
- + Test online zbudowany z odrębnych skal, sprawdzonych pod względem psychometrycznym
- + Może być dostosowany do wymagań danego stanowiska
- + Ma krótki i elastyczny czas wypełniania, wspiera płynność procesów (automatyczny ranking)

DLACZEGO BRIGHT?

Oszczędza czas i pieniądze w procesach rekrutacji na stanowiska dotyczące obsługi klienta:

- + Usprawnia procesy masowych rekrutacji
- + Pozwala wybrać kryteria selekcji
- + Pomaga szybko identyfikować kandydatów mających odpowiednie kwalifikacje
- + Oferuje proces selekcji, który nie dyskryminuje

„Używamy BRIGHT w procesach rekrutacji pracowników ochrony, ponownie wykorzystujemy kryteria obsługi klienta jako element oceny jakości pracy, po to by pracować nad profilem oferującym obsługę najwyższej jakości”

HR MANAGER LAILA MADSEN, SECURITAS A/S

BRIGHT jest jednym z wielu rozwiązań dostępnych na platformie Metis służącej analizie danych. Metis zbiera Twoje dane i zadania w ramach projektu dbając o płynność całego procesu HR.